



Gdańsk, 2017-05-16

Petbottle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Trzy Lipy 3
80-172 Gdańsk
NIP: 9571075237

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2017/POIR

W związku z realizacją projektu pt. „Ekspansja firmy Petbottle Sp. z o.o. na rynki zagraniczne” w ramach Osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand – wsparcie dotacyjne Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na **wykonanie filmu informacyjno-promocyjnego**.

I OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO (ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO):

Film informacyjno-promocyjny (1 szt.)

Kod CPV: 92111200-4

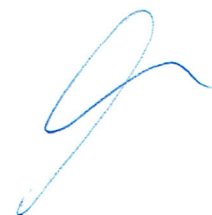
Nazwa kodu: Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w „załączniku nr 1” oraz „załączniku nr 3”.

Maksymalny termin wykonania/realizacji umowy to **8 tygodni** od daty zamówienia.

II OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim na formularzu oferty wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego [zawierać co najmniej: pełną nazwę, adres siedziby, numer identyfikacji podatkowej, adres e-mail Oferenta; datę wystawienia oferty; kosztorys ofertowy (cenę netto i brutto) – w przypadku cen podanych w walucie obcej zostaną one przeliczone po średnim kursie NBP z dnia poprzedzającego rozstrzygnięcie postępowania; termin realizacji (w dniach kalendarzowych); termin ważności oferty od ustalonej daty składania ofert (min. 60 dni); podpis przedstawiciela Oferenta, pieczętkę firmową].
2. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz złożeniem oferty. Nie jest dopuszczalne składanie ofert częściowych.
3. Oferent dostarczy ofertę sporządzoną zgodnie z punktem II oraz w terminie określonym w punkcie V. Oferty nie spełniające któregokolwiek z wymagań zostaną odrzucone.



III WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONANIA ICH OCENY

1. Udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który:
 - 1.1 posiada niezbędne doświadczenie zapewniające należyte wykonanie zamówienia.
2. Sposób dokonania oceny warunków:
 - w odniesieniu do punktu 1.1: warunek ten zostanie spełniony, jeśli oferent przedstawi oświadczenie zgodnie ze wzorem będącym częścią formularza oferty oraz udowodni, iż wykonał min. 2 filmy informacyjno-promocyjne oraz 2 animacje typu „explainer video”. Ocena zostanie dokonana poprzez analizę oświadczenia oraz dostarczonych produkcji (np. linków do materiałów zamieszczonych w portfolio na firmowej stronie internetowej oferenta). Podpis pod oświadczeniem oraz dostarczenie produkcji (np. linków do produkcji) oznacza spełnienie warunku.
3. Oferent, który nie wypełni któregokolwiek z warunków określonych w punkcie III zapytania ofertowego zostanie wykluczony z postępowania.

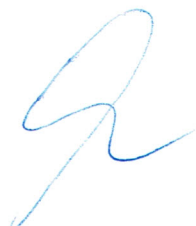
IV INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą (Oferentem), polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Warunek braku powiązań kapitałowych i osobowych zostanie spełniony, jeśli oferent przedstawi oświadczenie zgodnie ze wzorem będącym częścią formularza oferty. Ocena zostanie dokonana poprzez analizę oświadczenia (podpis pod oświadczeniem oznacza spełnienie warunku).

V TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy dostarczyć na adres korespondencyjny Petbottle Sp. z o.o., ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk osobiście lub pocztą tradycyjną (liczy się data i godzina wpływu oferty) lub przesłać skan poprawnie wypełnionego, zaparafowanego i podpisanego formularza oferty na adres e-mail: office@petbottle.pl
2. Termin składania ofert upływa w dniu **2017-05-25 o godzinie 10:00**. Po upływie wskazanego terminu oferty nie będą rozpatrywane. Ocena ofert nastąpi w dniu **2017-05-25 o godzinie 12:00** w siedzibie Zamawiającego.
3. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów (nieprzekraczalny termin na złożenie pełnych wyjaśnień lub uzupełnień to 3 dni robocze od daty przesłania wiadomości drogą elektroniczną – pod rygorem odrzucenia oferty).
4. Informacja o wyniku postępowania umieszczona zostanie na stronie Zamawiającego pod adresem www.petbottle.pl (niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania ofertowego). Na wniosek podmiotu, który złożył ofertę, istnieje możliwość wglądu do protokołu wyboru oferty.



VI OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY, KRYTERIA WYBORU OFERT, KRYTERIA OCENY

1. Wykonawca zostanie wybrany w oparciu o kryteria wskazane poniżej. Sposób wyliczenia punktów nastąpi przy zastosowaniu poniższych wzorów oraz wytycznych:

a) Cena netto przedmiotu zamówienia (waga 90%)

Punktacja za cenę będzie obliczana na podstawie wzoru:

$$P_1 = \frac{C_n \times \text{waga}}{C_R} \times 100$$

P_1 – otrzymane punkty
 C_N – cena netto oferty najkorzystniejszej
 C_R – cena netto oferty rozpatrywanej

Ocenie będzie podlegać łączna cena netto zamówienia.

b) Termin realizacji - liczba dni kalendarzowych od daty zamówienia (max 10 pkt) (waga 10%)

Termin realizacji będzie punktowany zgodnie z podanym zakresem w tabeli:

| Lp. | Liczba dni | Przypisana wartość punktowa (0-10 pkt max) |
|-----|------------|--|
| 1. | do 30 | 10 |
| 2. | 31 – 45 | 5 |
| 3. | powyżej 45 | 0 |

Termin realizacji nie później niż 8 tygodni od daty zamówienia.

2. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyników osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria i ustaloną punktacją do 100 pkt.
3. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów.
4. Zapytanie ofertowe wraz z formularzem oferty opublikowano na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: www.petbottle.pl.

VII ZAWARCIE UMOWY:

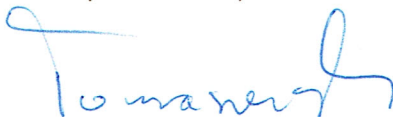
1. Oferent, który wygra konkurs ofert zobowiązany będzie do zawarcia umowy w terminie określonym przez Zamawiającego, nie później niż przed upływem terminu związania ofertą na warunkach określonych w ofercie.
2. Zaproponowane w ofercie warunki zostaną uwzględnione w Umowie. Możliwa będzie zmiana warunków umowy:
 - a) w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
 - b) działania siły wyższej za które uważa się zdarzenia w charakterze nadzwyczajnym, występujące po zawarciu umowy, a których Strony nie były w stanie przewidzieć w momencie jej zawarcia i których zaistnienie lub skutki uniemożliwiają wykonanie przedmiotu umowy w terminie;
 - c) w zakresie przesunięcia terminu wykonania przedmiotu zamówienia w przypadku zaistnienia uzasadnionych okoliczności, które nie powstały z winy Wykonawcy.

3. Jeśli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych, złożonych ofert.

VIII POZOSTAŁE INFORMACJE:

1. Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert przewidzianym w zapytaniu ofertowym. W opublikowanym zapytaniu ofertowym uwzględniona zostanie informacja o zmianie. Informacja ta będzie zawierać co najmniej: datę upublicznienia zmienianego zapytania ofertowego a także opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
2. Niniejsze postępowanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020. Niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o Ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (z późn. zm.), dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej Ustawie.
3. Do kontaktu z dostawcami (w tym udzielenia szczegółowych informacji dotyczących przedmiotu zamówienia) upoważniona jest Witold Rosiak tel. +48607844838, e-mail: w.rosiak@petbottle.pl

Z poważaniem,



Tomasz Tomaszewski

Prezes Zarządu

Zawiera załączniki:

1. Załącznik nr 1 Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 Formularz oferty
3. Załącznik nr 3 Skrypt



PETBOTTLE

PETBOTTLE Sp. z o.o.
ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk, POLSKA
NIP 957-107-52-37, REGON 222170730, KRS 0000525237
T: +48 (58) 526 14 85 | F: +48 (58) 526 14 99
office@petbottle.pl | www.petbottle.pl



Film informacyjno-promocyjny (1 szt.)

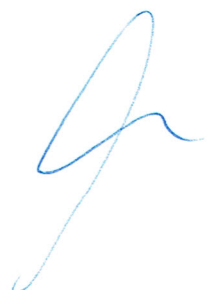
Kod CPV: 92111200-4

Nazwa kodu: Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

Specyfikacja:

- Film promocyjny, który ma przedstawić kompleksowość działań firmy Petbottle oraz zaznaczyć innowacyjność oraz profesjonalizm na każdym etapie działań oraz podkreślić globalne działanie firmy.
- Wideo ma być podzielone na 4 etapy: projektowanie pojemników z tworzyw sztucznych, projektowanie form ISBM, projektowanie i produkcja form wtryskowych i preform, projektowanie i produkcja form rozdmuchowych.
- Etapy powinny być spójne wizerunkowo, być połączeniem animacji i filmu, tworzyć jedna całość, a zarazem być 4 oddzielnymi filmami, które będziemy mogli emitować oddzielnie w zakładkach strony internetowej. Przekaz powinien być czytelny zarówno z dźwiękiem jak i bez dźwięku, ponieważ docelowo film będzie emitowany również na targach, gdzie jest głośno.
- Film ma mieć wersję językową angielską
- W oddzielnych wersjach, na końcu każdego etapu pojawiać się powinno animowane logo firmy (opcjonalnie - z adresem strony internetowej) a na końcu pełnej wersji całego filmu powinno się pojawić nasze logo jak również oznaczenia zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”
- **długość** – minimalna każdego etapu: 30 sekund; maksymalna: 90 sekund; Maksymalna długość całego filmu: 4minuty
- **scenariusz** – opracowany przez Wykonawcę na podstawie propozycji Zamawiającego (**załącznik nr 3**), przy udziale i akceptacji Zamawiającego;
- **miejsce** - zdjęcia na terenie Gdańskiego Parku Naukowo - Technologicznego oraz w narzędziowni ok 30km od Gdańska;
- **parametry techniczne:**
 - rozdzielczość minimalna Full HD 1080i, opcjonalna 4K
 - MPEG-2, MPEG-4,
 - próbkowanie 4:2:2,
 - dźwięk co najmniej: WAV 4.1 kHz, 16 bit, stereo.
- **parametry techniczne materiału do publikacji na stronach www (kanał na YouTube):**
 - kontener: MP 4;
 - kodek audio: AAC-LC;
 - częstotliwość próbkowania: 96 lub 48 kHz;
 - kodek video: H.264: skanowanie progresywne (bez przeplotu), profil wysoki;
- **sprzęt:** profesjonalne oświetlenie, ujęcia typu Time Laps, slow motion, ujęcia z drona oraz z kamer naziemnych, jazda kamerowa, gimbal;
- **ścieżka dźwiękowa:**
 - Wykonawca udźwiękowi film;
 - Wykonawca zrealizuje podkład muzyczny dostosowany do tempa i akcji filmu - propozycja co najmniej 3 różnych podkładów do wyboru;

- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia;
- **napisy:** polskie i angielskie;
- **emisja:** przeznaczony do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na nośnikach cyfrowych;
- **czas realizacji zdjęć:** 2 dni zdjęciowe (min. 6h/doba);
- **prawa autorskie:** w cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji bez ograniczenia czasowego i terytorialnego;
- **akceptacja:** Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny najpóźniej na 7 dni przed terminem zakończenia umowy. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić zgłoszone uwagi w terminie zgodnym z zawartą umową.
- **oznaczenia:** Wykonawca spełni obowiązek informowania opinii publicznej poprzez oznaczenie filmu znakiem Unii Europejskiej i znakiem Funduszy Europejskich zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”



.....
(miejsowość, data).....
.....
.....
(nazwa, adres, NIP, adres e-mail)

Petbottle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
 ul. Trzy Lipy 3
 80-172 Gdańsk
 NIP: 9571075237

OFERTA

W odpowiedzi na ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2017/POIR z dnia 2017-05-16, opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: www.petbottle.pl dotyczące projektu pt. „Ekspansja firmy Petbottle Sp. z o.o. na rynki zagraniczne” w ramach Osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand – wsparcie dotacyjne Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego przedstawiam ofertę cenową na **wykonanie filmu informacyjno-promocyjnego.**

Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i warunkami przedstawionymi w ZAPYTANIU OFERTOWYM NR 4/2017/POIR zgodnie z poniższą ofertą:

a) Cena

| | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Film informacyjno-promocyjny (1 szt.) | CENA NETTO: waluta: |
| | | CENA BRUTTO: waluta: |

b) Termin realizacji*

| Lp. | Termin wykonania | Miejsce na zaznaczenie odpowiedniego terminu |
|-----|------------------|--|
| 1. | do 30 | |
| 2. | 31 – 45 | |
| 3. | powyżej 45 | |

* W tabeli należy zaznaczyć odpowiednim znakiem np. „X” termin realizacji usługi.

Termin ważności oferty: dni kalendarzowych od ustalonej daty składania ofert (minimum 60 dni).

1. Oświadczam, iż oferowany przedmiot dostawy spełnia wymagania określone przedmiotem zapytania ofertowego.

.....
(podpis)

2. Posiadam niezbędne doświadczenie zapewniające należyte wykonanie zamówienia.

.....
(podpis)

3. Oświadczam, iż nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą (Oferentem), polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(podpis, pieczęć firmowa)

